

22 22  
06 09 2019



# INTER- SECTIONS

*Triennale d'art contemporain de Tournai*

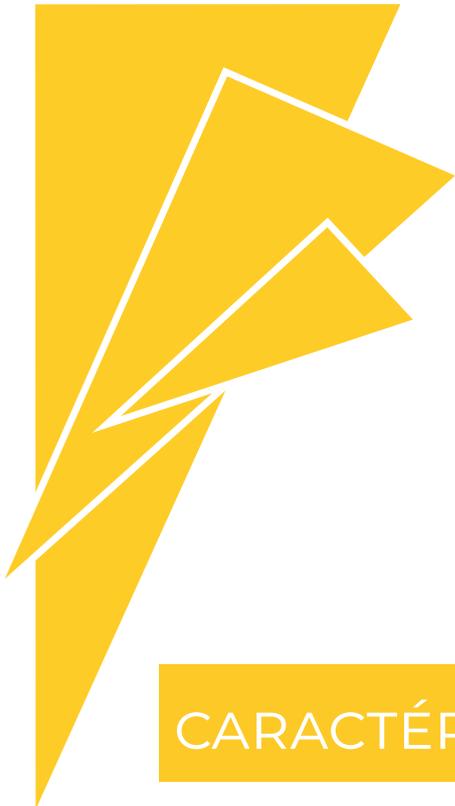
*EDITION #1 LE FAUSSAIRE ET L'AVEUGLE  
DANY DANINO & DANIEL LOCUS*



Daniel Locus



Dany Danino



## CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

INTERSECTIONS asbl est un projet original et inédit, monté par trois historiens de l'art, - Robin Legge, Jeanne François et Lola Pirlet -, visant à **réactiver la dynamique de l'offre culturelle et touristique dans le centre-ville de Tournai, principalement pendant la période estivale.**

La philosophie du projet est de créer des connexions, des *intersections* entre **la culture et le patrimoine historique** de la ville de Tournai au travers du regard neuf et singulier de créateurs contemporains.

INTERSECTIONS asbl propose un programme innovant de manifestations culturelles sur trois ans, sous la forme d'une « **trilogie de triennales** ». Cet ensemble de trois événements permet de développer chaque année une thématique particulière tout en mettant en valeur les identités culturelles et patrimoniales de la ville de Tournai.

**2019 – Triennale d'art contemporain**  
**2020 – Triennale de design et textile**  
**2021 – Triennale d'architecture**

Manifestations urbaines qui se traduisent sous forme de parcours à mobilité douce, les triennales INTERSECTIONS visent à rendre la **culture accessible à tous** grâce à des activités qualitatives et conviviales, à des conditions particulièrement démocratiques.

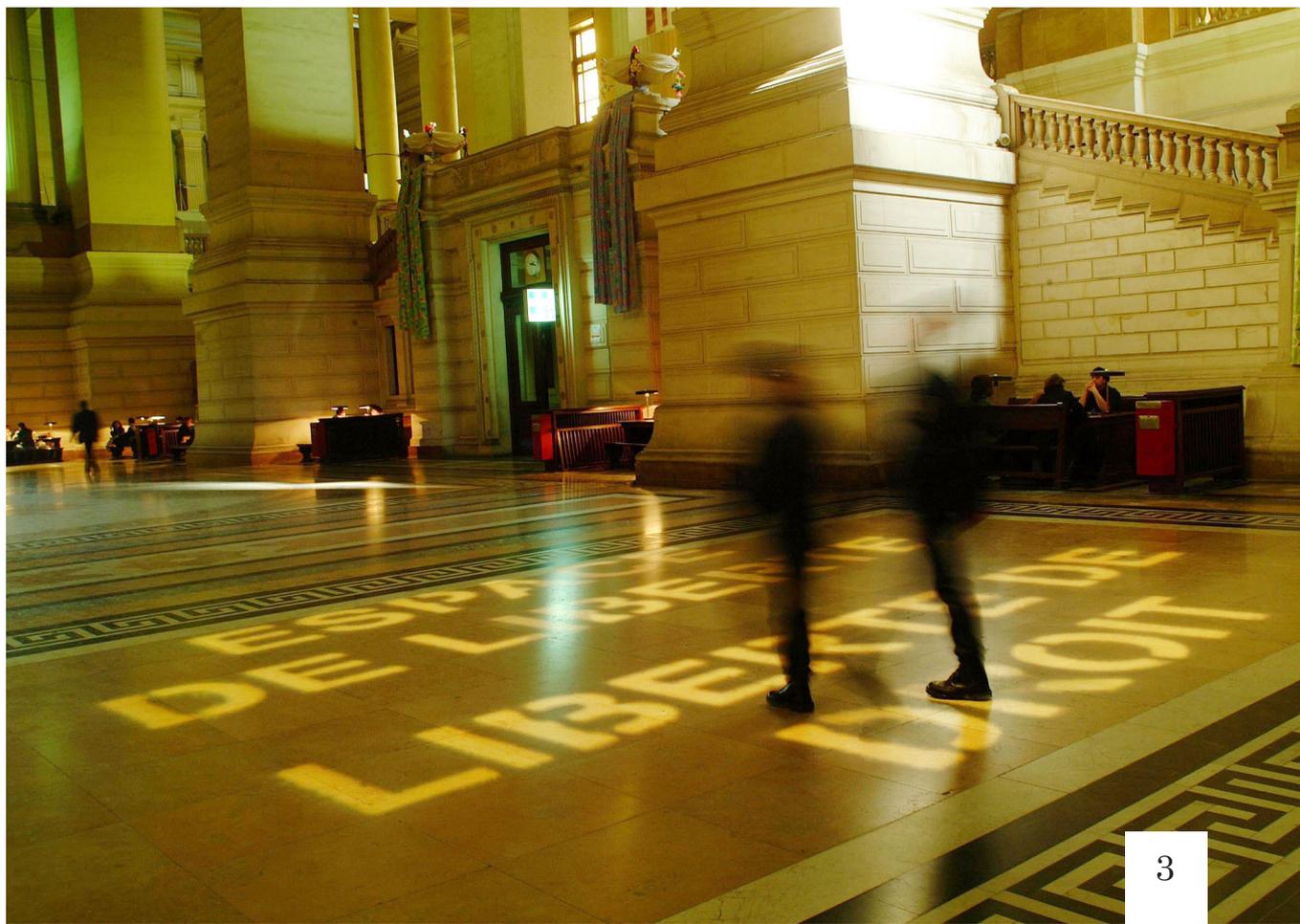
INTERSECTIONS asbl a également pour objectif de créer des **synergies entre les différents acteurs** culturels, associatifs, institutionnels, touristiques et sociaux au travers de nombreuses collaborations et partenariats.

Tout en prenant sa source à Tournai, INTERSECTIONS **ambitionne une portée tant locale et régionale, que nationale et internationale.**

La première édition d'INTERSECTIONS est donc axée sur **l'art contemporain**. Le projet consiste, ici, à inviter un nombre limité d'artistes plasticiens issus de disciplines différentes pour permettre de créer un dialogue en associant plusieurs lieux patrimoniaux sur base d'un thème particulier choisi par les artistes eux-mêmes.



Dany Danino



Daniel Locus

# INTERSECTIONS #1

## LE FAUSSAIRE ET L'AVEUGLE

L'année 2019 verra naître la première édition d'INTERSECTIONS : TRIENNALE D'ART CONTEMPORAIN DE TOURNAI

*Du 22 juin au 22 septembre 2019* : un été sous le signe de l'art contemporain.

### *Deux artistes belges mis à l'honneur :*

La Triennale donne carte blanche à **Dany Danino et Daniel Locus** pour «prendre d'assaut» la ville en leur offrant une visibilité exceptionnelle au travers d'une exposition aux dimensions urbaines. Les artistes ont choisi comme thématique rassemblant leur travail en commun « Le Faussaire et l'Aveugle».

### *Deux collaborations d'exception :*

Le plasticien, designer, fondateur du studio d'impression expérimentale «Au chiffon d'encre», **Xavier Michel** (Melun-L'Evèque) est en charge de la production du catalogue de la manifestation et du développement d'une œuvre originale en édition limitée de Dany Danino.

**Herman Parret** (Bruxelles), philosophe du langage et de l'art, rédige pour l'occasion un texte traitant du lien possible entre patrimoine architectural et oeuvres d'art contemporain.

*Dix stations au cœur de la ville de Tournai* : le parcours de la Triennale reliera 10 stations patrimoniales, représentant l'histoire architecturale et culturelle de Tournai :

- le Musée des Beaux-arts
- le Musée d'Histoire naturelle et Vivarium
- le Musée de Folklore et des Imaginaires
- le Musée d'Histoire militaire
- le Beffroi
- la Halle aux draps (balcon)
- l'Office de tourisme
- l'Eglise Saint-Jacques
- le Tamat - Centre de la tapisserie, des arts muraux et des arts du tissu
- Une oeuvre urbaine de Dany Danino en lien avec le Musée de Folklore et des Imaginaires



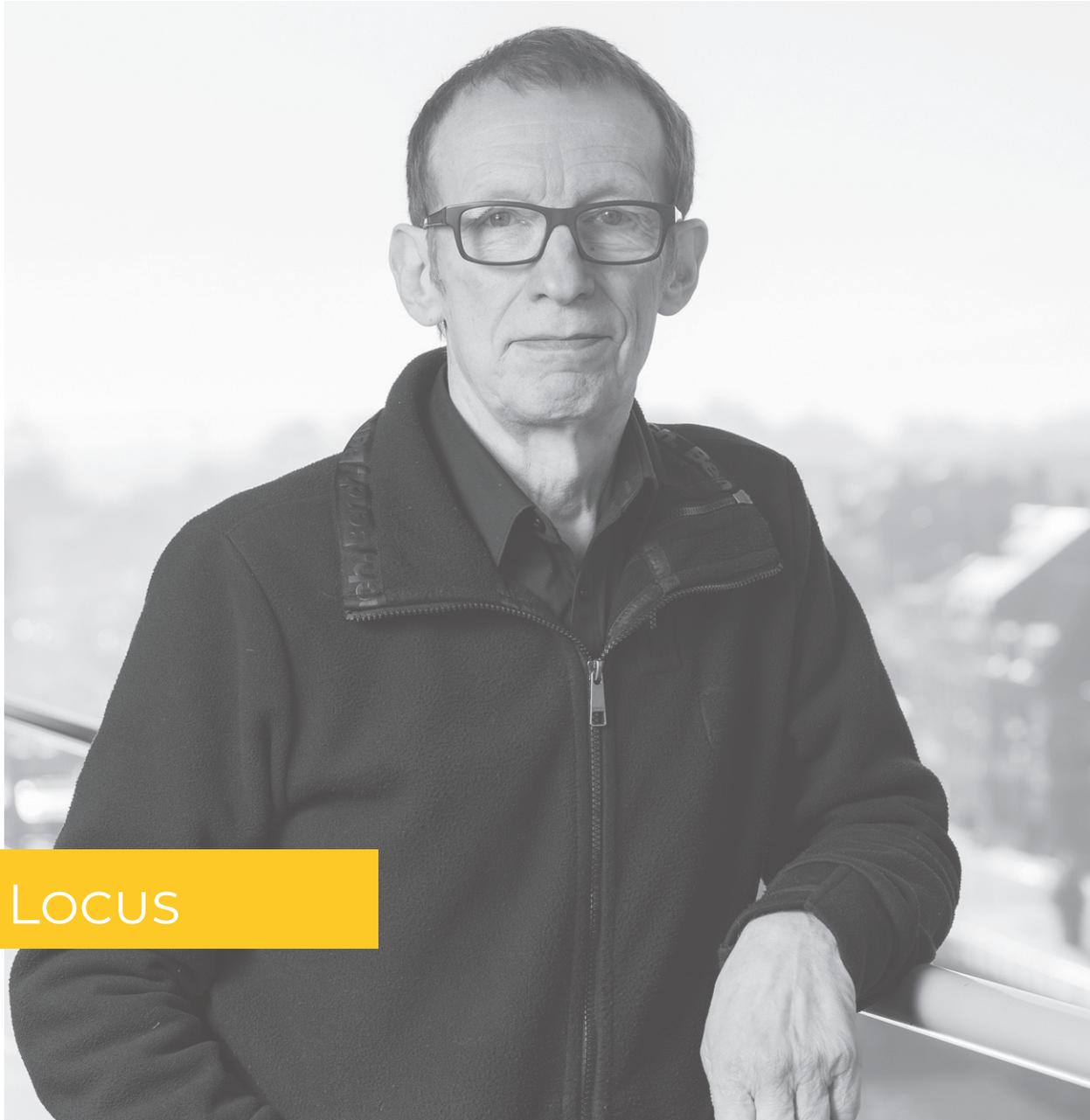
## DANY DANINO

Né en 1971, Dany Danino vit et travaille à Bruxelles, il est graveur, peintre et dessinateur. Il a développé une technique de dessin au Bic bleu, mais déploie également les nuances de cette couleur au travers d'autres techniques picturales. Il a notamment exposé au Musée provincial Félicien Rops à Namur, à la Centrale For Contemporary Art à Bruxelles ainsi qu'au Musée d'Ixelles.

*En quelques années, Dany Danino a accompli avec ténacité un chemin assez considérable le plaçant aujourd'hui chez nous aux avant-postes de la création dans un registre à la fois très personnel et en même temps profondément relié à une longue tradition du dessin qui a traversé les siècles et qui a marqué une part fondamentale de l'art. On laissera à d'autres le soin d'entamer*

*une étude sur le sujet qui exigera de fouiller dans les recoins de Dürer à Rembrandt, Da Vinci à Ensor, ce dernier constituant l'évidente et inévitable référence nationale. (...) Ce que Dany Danino livre est avant tout une vision qui passe par le filtre de son moi existentiel. Ce n'est pas à proprement parler un reflet du monde, c'est au mieux l'image démultipliée et éminemment complexe de ce qu'il perçoit, connaît, imagine, retient, interroge et vit.*

Claude Lorent (critique d'art) in : Portail du Secteur Arts plastiques de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Pôle Ressources, Galerie des artistes (en ligne) : <http://www.artsplastiques.cfwb.be/index.php?id=15553>.



## DANIEL LOCUS

Né en 1951 à Tamines, vivant et travaillant à Bruxelles, Daniel Locus est photographe et vidéaste. « Au-delà du point de vue » pourrait être la définition du travail de Daniel Locus, qui interroge son quotidien, les objets qui l'entourent, les activités récurrentes et questionne la notion même de prise de vue. Il a notamment exposé aux Abattoirs de Bomel, centre culturel de Namur et à Point Culture à Bruxelles et à Liège ainsi qu'au Musée d'Ixelles et à BOZAR à Bruxelles et à DailyBul & co à La Louvière.

*Daniel Locus présente régulièrement ses travaux dans différentes galeries, en Belgique comme à l'étranger. Ses photos en reliefs de repas et celles où, rassasié, le sujet se frotte la bouche au mieux d'une serviette sont des séries bien connues (...).*

*Son regard oblique n'a de cesse, comme le relève son galeriste (Alain de Wasseige), d'interroger le langage et la lecture de l'image. Agissant avec une remarquable subtilité dans l'art de revendiquer (plus de conscience et de sensibilité) et de dénoncer (les guerres, les inégalités), il élargit le champ de la photographie (...).*

Catherine Angelini « Action (in)directe », in : Art Même, Edition Service des Arts plastiques de la Fédération, n°54, 2012, p.30.

# PARTENAIRES DU PROJET



**La Ville de Tournai** est partie prenante du projet au travers de la mise à disposition de plusieurs lieux, d'un aide à l'organisation, à la promotion et à la communication, d'un soutien financier et de la mise en place d'un atelier de résidence de travail pour Dany Danino au Musée des Beaux-Arts de Tournai.



**La Maison de la Culture de Tournai** soutient le collectif d'historiens de l'art qui coordonne le projet via une aide financière, administrative et logistique.



**Notélé**, télévision régionale de la Wallonie-Picarde, réalise une série de reportages suivant les différentes étapes de développement du projet. Un film de présentation du projet sera montré en continu à l'Office de Tourisme.



L'ensemble de l'identité visuelle de la Triennale (charte graphique, logo, signalétique, etc.) est conçue durant l'année académique 2018-2019 par l'option Communication visuelle et graphique de l'**Ecole Supérieure des Arts Académie des Beaux-Arts de Tournai**.



**L'Office du Tourisme de Tournai** est également l'un des partenaires privilégiés de la Triennale et constituera un lieu d'informations autour des différentes activités du festival ainsi qu'un point de départ pour le parcours et les visites guidées.



**Les Guides de la Ville de Tournai** sont un soutien important pour la mise en place de la médiation autour de l'événement au travers de différents parcours de visites guidées, assurées en français, néerlandais, anglais, allemand, italien et espagnol.



**L'Eurométropole**, groupement européen de coopération territoriale entre Lille, Tournai et Courtrai soutient la Triennale via la création d'un workshop sur le thème de l'eau et de la frontière, s'inscrivant dans le projet «Parc Bleu» ainsi qu'au travers d'une communication et d'une promotion trilingues.



**La fabrique d'Eglise Saint-Jacques-Saint-Quentin** collabore au projet en mettant à disposition l'église Saint-Jacques pour l'installation d'oeuvres d'art.



Un partenariat avec **Keramis - Centre de la céramique (faïencerie Boch)** est engagé dans la co-production d'une œuvre-signalétique de Dany Danino destinée au Musée de Folklore.



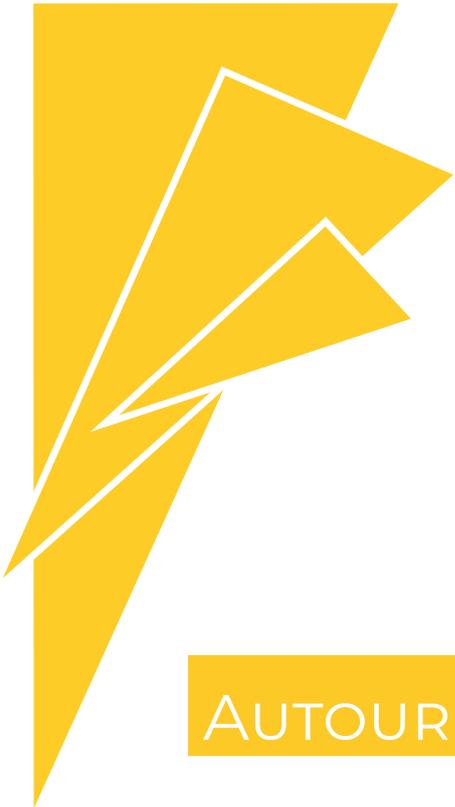
Principale référence en Belgique en matière de mécénat d'entreprise dans le domaine de la Culture et du Patrimoine, **Prométhéa** soutient activement INTERSECTIONS dans la recherche de partenaires mécènes.



L'agence de développement territorial **Ideta** apporte son soutien à INTERSECTIONS grâce à la mise à disposition de ses espaces de réunions et de travail.



ESPACE DE LIBERTÉ  
LIBERTÉ DE PENSÉE



## AUTOUR DE LA TRIENNALE...

Ayant pour but d'associer balades touristiques, art contemporain et découvertes patrimoniales, la Triennale INTERSECTIONS souhaite profiter de **l'attraction touristique** pour permettre aux visiteurs de voir ou revoir d'une manière inédite le patrimoine culturel tournaisien.

Pour cette première édition, les organisateurs attendent un **minimum de 12 000 entrées** et visent un rayonnement au-delà de la ville de Tournai et de sa région, notamment au sein de toute la Belgique et de l'Eurométropole.

Intersections a pour objectif d'ouvrir le champ de l'art contemporain à un public le plus large possible, c'est pourquoi le Pass d'entrée, permettant de visiter les 10 lieux d'exposition, est prévu au prix démocratique de 10€.

### **Publics cibles :**

- Amateurs d'art et d'architecture ;
- Tourisme national et international ;
- Groupes et familles
- Public scolaire et écoles d'art ;
- Milieu associatif ;
- Citoyens.

Afin de fidéliser le public, INTERSECTIONS proposera **diverses activités autour de l'événement :**

- Visites guidées : pédagogiques, nocturnes et en famille, lors des Journées du patrimoine, du festival de philosophie et musique Les Rencontres Inattendues... ;
- Workshop avec les artistes ;
- Conférences ;
- Dégustation-découverte de produits régionaux ;
- etc...

# INTERSECTIONS C'EST...

- Développement d'un festival culturel ambitieux durant l'été
- Valorisation du patrimoine culturel de Tournai
- Soutien d'artistes et de créateurs à la production et à la commercialisation d'oeuvres d'art
- Sensibilisation des publics à la création artistique actuelle
- Accessibilité de tous les publics à l'art, la culture et le patrimoine
- Carrefour entre l'art, l'artisanat, le design graphique et l'architecture
- Création de balades touristiques associant art contemporain et découvertes patrimoniales
- Enrichissement réciproque des artistes, des institutions, des acteurs culturels de la ville et des publics
- Renforcement de l'attractivité du territoire auprès du tourisme international
- Développement d'une synergie avec le tissu socioculturel local et régional
- Mutualisation d'entreprises locales, régionales et eurorégionales autour du projet

## BUDGET

### DÉPENSE PRÉVISIONNELLES

Productions d'oeuvres et rémunération des artistes .....	40 000€
Frais d'exposition .....	27 000€
Commercialisation/communication.....	40 000€
Publication .....	21 000€
Prestataires de services .....	12 000€
Honoraires .....	54 000€
Salaires et charges .....	124 000€

**TOTAL : 318 000€**

### RECETTES PRÉVISIONNELLES

Vente d'oeuvres .....	40 000€
Recettes (tickets et merchandising) .....	44 000€
Vente publication .....	30 000€
Subsides (publics) .....	45 000€
Sponsoring (privé) .....	35 000€
Bénévolat .....	124 000€

**TOTAL : 318 000€**

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION

*Devenir partenaire de la Triennale d'art contemporain INTERSECTIONS vous garantira une visibilité dans l'ensemble de notre campagne de communication !*

Les éléments de communication suivants seront mis en place pour la promotion de la Triennale :

**Web** : un site internet spécifique au projet sera créé en trois langues (FR-NL-EN).

**Réseaux sociaux** : une présence active sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, twitter) sera assurée par les organisateurs.

**Presse** : un dossier de presse trilingue (FR-NL-EN) sera rédigé et distribué à la presse écrite, télévisuelle et radiophonique. Une conférence de presse en amont de la Triennale pour lancer l'événement est prévue le vendredi 21 juin.

**Affichage** : un affichage local, régional, national et international notamment via panneaux électroniques, kakémonos, drapeaux, affiches publicitaires et dépliants dans l'espace public, les gares et dans les institutions culturelles et sociales (musées, centres culturels, maisons de jeunes,...).

**Vidéo** : un film de présentation de la Triennale sera visible à l'Office du Tourisme de la Ville de Tournai.

**Publication** : une publication sera éditée pour cette première édition de la Triennale INTERSECTIONS. Sous forme de coffret, elle regroupera un recueil de textes, des cartes postales des œuvres présentées.

**Outils du visiteur** : le guide de l'exposition sera traduit en trois langues (FR-NL-EN). Le journal du visiteur offrira un complément d'information sur l'événement ainsi qu'une présentation de l'ensemble des partenaires.

**Partenaires** : nos partenaires (Culture.wapi, Eurométropole, Notélé, Ville de Tournai, Office de Tourisme, Maison de la Culture de Tournai...) assureront la promotion de l'événement dans leurs supports de communication.



## FORMULES DE PARTENARIAT

Cette Triennale inédite permet aux entreprises partenaires de soutenir l'ambition de l'association INTERSECTIONS, de profiter de l'importante visibilité auprès du public et des médias et de développer leurs propres relations publiques dans un environnement de haute qualité patrimoniale et culturelle.

La Triennale est aussi un moyen de faire bénéficier le partenaire d'une couverture médiatique locale et nationale forte avant et pendant l'événement.



### Partenaires Henry Lacoste (architecte) : 1500 €

- Présence du logo dans le guide de l'exposition et sur le site internet
- Invitation au vernissage
- Vidéo des logos des partenaires lors du vernissage dans un des lieux d'exposition



### Partenaires Pierre de La Rue (compositeur) : 2500 €

- Présence du logo dans toute la campagne de communication
- Invitation au vernissage
- Vidéo des logos des partenaires lors du vernissage dans un des lieux d'exposition
- Places gratuites (nombre à convenir avec l'entreprise)



### Partenaires Rogier van der Weyden (peintre) : 5000 €

Ensemble du partenariat précédent

+

- Présentation de l'entreprise dans le guide du visiteur, sur le site internet et les réseaux sociaux
- Visites guidées à la carte ou matinée famille



### Partenaires Henri Van Cuseum (collectionneur d'art et mécène) : 10 000 €

Ensemble du partenariat précédent

+

- Cadeau du catalogue de l'exposition (nombre à convenir avec l'entreprise)
- Choix à la carte dans le merchandising (nombre à convenir avec l'entreprise)
- Acquisition d'une oeuvre



### Partenaires Jacques Lefebvre-Caters (orfèvre) : mécénat de compétences et/ou de produits

Modalités à convenir avec l'entreprise

A large yellow abstract graphic in the top left corner, consisting of several overlapping, pointed shapes that resemble a stylized fan or a cluster of leaves.

Les différentes formules de partenariat et les montants proposés constituent une base indicative. Les souhaits spécifiques des partenaires seront pris en compte et étudiés avec beaucoup d'attention afin que les valeurs de l'entreprise soient représentées de la façon la plus juste possible.

A large yellow abstract graphic in the middle left, a single large triangle pointing downwards and to the left.

**La Fondation Roi Baudouin** apporte sa collaboration au projet. Les dons à partir de 40 € par an faits à la Fondation bénéficient d'une réduction d'impôt de 45% du montant effectivement versé (art. 145/33 CIR).

Veillez verser sur le compte de mécénat culturel 2019-L90021-000, géré par la Fondation Roi Baudouin :

**N° de compte : BE10 0000 0000 0404**

**BIC: BPOTBEB1**

**avec mention «129-0021-00055»**

A yellow abstract graphic in the bottom right corner, a single triangle pointing downwards and to the right.



## CONTACTS

### **Coordinateurs du projet :**

#### **Jeanne François**

Coordinatrice artistique  
+32 494 35 37 20  
jeanne@triennaleintersections.be

#### **Robin Legge**

Commissaire de l'exposition  
+32 496 39 32 71  
robin@triennaleintersections.be

#### **Lola Pirlet**

Chargée de communication  
+32 475 95 35 46  
lola@triennaleintersections.be

### **Coordonnées bancaires :**

INTERSECTIONS asbl

IBAN : BE28 1262 0853 5320

BIC : CPHBBE75

[www.triennaleintersections.be](http://www.triennaleintersections.be)

  @TriennaleIntersections